



Nr. : Dagsordenpunkt kulturkanon

### Åben sag

Sagsnr.: 12/2599

Sagen afgøres i:

Bilag: Procesplan

### Indledning/Baggrund

Kulturdvalget har besluttet, at der skal udarbejdes en kulturkanon i 2012. Kulturkanonen skal bestå af "umisteligheder" i Helsingør Kommune, som skal kanoniseres og formidles via en hjemmeside, en tryksag og i fremtidigt undervisningsmateriale.

Kulturdvalget har peget på, at tilblivelsen af kulturkanonen skal inddrage kommunens borgere og har bedt den nedsatte administrationsgruppe udarbejde et forslag til koncept for kulturkanonen.

Konceptet er den 8. februar blevet præsenteret for den redaktionsgruppe, der senere i forløbet definerer udvælgelseskriterier for "umistelighederne". Redaktionsgruppen består af personer, der dels er blevet udpeget af en række rådgivende grupper og dels er blevet udpeget af administrationsgruppen.

Et centralt element i arbejdet hen imod den endelige kulturkanon er, at borgerne i høj grad bliver inddraget i udvælgelsesprocessen. Det betyder, at der lægges op til et koncept, hvor mange forskellige borgergrupper bliver hørt undervejs.

### Relation til vision og tværgående politikker

Kulturkanonen bygger på og understøtter visionen om *at Helsingør Kommune vil være kendt som kommunen, hvor fællesskabet fremmer livskvaliteten*. Den læner sig også op ad Helsingør Kommunes strategi om at **komme tættere på hinanden** blandt andet ved hjælp af styrket dialog, flere aktiviteter der fremmer fællesskabet og mangfoldigheden.

Gennem bred inddragelse af børn, unge og voksne borgere i Helsingør Kommune skal det udvælges en række emner, der er værdige til at blive kanoniseret.

Processen omkring kulturkanonen har til hensigt at:

- Styrke fællesskabet i Helsingør Kommune
- Fremhæve de helt særlige kvaliteter som knytter sig til Helsingør Kommune
- Skærpe interessen for at besøge og gå på opdagelse i Helsingør Kommune
- Udbrede forståelse for og kendskab til helt særlige steder, personer, begivenheder, kunstværker, bygninger med videre, der har haft - og stadig har en uomtvistelig betydning for livet i Helsingør Kommune

### Sagsfremstilling

Helsingør Kommune ønsker i højere grad at inddrage borgerne og på den måde give dem ejerskab til, hvad kommunen igangsætter af initiativer. En kulturkanon kan, med bred borgerinddragelse netop være med til at skabe større ejerskab, stolthed samt sikre, at så mange af Helsingør Kommunes borgere får mulighed for at byde ind med, hvad den kommende kulturkanon kan indeholde.



En godt tilrettelagt borgerinddragelsesproces kan rykke Helsingør Kommunes kulturkanon væk fra en traditionel tænkt kulturkanon, hvor fageksperter bestemmer indholdet, og i retning af en mere folkelig kanon, hvor mange forskellige borgergrupper bliver hørt og får reel mulighed for at præge kulturkanonen.

Administrationsgruppen og redaktionsgruppen har drøftet mulighederne for at skabe de bedste rammer for en bred borgerinddragelse i tilblivelsen af kulturkanonen.

#### Hjemmeside og Facebook

Udover pressetiltag, skal projektet præsenteres på en professionelt udarbejdet hjemmeside, der fortæller om tankerne bag kulturkanonen og giver inspiration til, hvad en kulturkanon kan indeholde. Hjemmesiden skal desuden fungere som en slags database, hvor borgere officielt kan indstille "umisteligheder", som de mener, skal kanoniseres.

I den forbindelse skal redaktionsgruppen på en workshop i samarbejde med administrationsudvalget definere et sæt klare kriterier for, hvad der kan kanoniseres og hvordan. Kriterierne skal også beskrive, hvordan redaktionsgruppen udvælger det antal kandidater blandt alle de indkomne forslag, der bliver lagt ud til afstemning. Kriterierne skal være vedtaget før hjemmesiden bliver offentliggjort, så de under hele forløbet fremgår tydeligt på hjemmesiden.

Samtidig med hjemmesiden skal der lanceres en Facebookside, som skal fungere som et debatforum om kanonemner og et dialogværktøj mellem alle dem, som vil byde ind med emner til kanonisering. Facebooksiden viser hen på hjemmesiden, der i sidste ende er stedet, hvor folk officielt kan byde ind med emner til kulturkanonen.

Hjemmeside og Facebook bliver dermed to digitale platforme, der lægger op til dialog og debat. Redaktører fra Team Kommunikation vil sørge for, at der bliver svaret på spørgsmål fra borgerne og at der bliver lagt op til at debattere forskellige relevante emner. Desuden er det redaktørernes opgave at vil sørge for at slette stødende indlæg.

#### Udvælgelsesprocessen

For at sikre, at borgerinddragelsen bliver så troværdig som mulig, er det vigtigt, at der kommer et reelt borger-aftryk i den endelige kulturkanon. Derfor er det planen, at borgerne aktivt skal inddrages to centrale steder i processen. Først i nomineringsprocessen, som efter procesplanen starter i midten af april (se bilag 1). Her kan borgerne via en nylanceret hjemmeside nominere de "umisteligheder", de synes, skal med i den endelige kulturkanon. For at ende i den endelige kulturkanon SKAL den pågældende "umistelighed" altså være blevet nomineret af en til flere borgere. Det er med andre ord op til borgerne at pege på, hvad der er værdigt til kulturkanonen. Det betyder i princippet, at fx Kronborg ikke er selvskrævet til listen og dermed kun kan komme med i kulturkanonen, hvis borgerne indstiller den.

Når fristen for indsendelse af emner er udløbet, går en redaktionsgruppe i gang med udvælgelsen af de emner, der bliver sendt ud til afstemning blandt borgerne. Her er det som tidligere nævnt vigtigt, at redaktionsgruppen allerede inden borgerne får mulighed for at nominere kandidater, har vedtaget en række på forhånd kendte kriterier for, hvordan redaktionsgruppen udvælger de emner, der skal til afstemning.

Til sidst bliver emnerne så lagt ud til afstemning blandt borgerne, så det bliver borgerne, der i sidste ende kommer til at bestemme, hvilke "umisteligheder" der kommer til at optræde i den endelige kulturkanon.

Udvælgelsesprocessen kommer på den måde til at være en vekselvirkning mellem borgerinddragelse, en faglig og professionel udvælgelsesproces, der har til formål at



kvalificere de indkomne forslag, og så igen borgerinddragelse, der i sidste ende bestemmer vinderne blandt de nominerede.

#### Mød borgerne, hvor de er

Administrationsgruppen peger på vigtigheden af at nå bredt ud. Det er ofte de samme grupper af borgere, der engagerer sig i kulturlivet og i debatten. Men det betyder ikke nødvendigvis, at andre grupper ikke er interesseret, men at de muligvis ikke føler sig hørt eller mødt via traditionelle borgermøder, hvor de inviteres til at møde op et bestemt sted på et bestemt tidspunkt.

Et centralt element i at sikre en bred borgerinddragelsesproces er derfor at møde de forskellige borgergrupper, der hvor de færdes.

F.eks. ved:

- Facilitering af møder med ældre borgere på kommunens ældre/plejecentre
- Input fra skoler (via Uddannelseshuset) og gymnasier via Facebook og ved fremmøde
- Input fra borgere via fx kulturinstitutioner, på gaden, i indkøbscentre og lignende
- Møder ude i lokalområderne

På møderne i lokalområderne skal borgerne opfordres til at levere deres emner til kulturkanonen, og det er de tilstedeværende medlemmer af administrationsgruppens ansvar at indsamle borgernes konkrete forslag og registrere dem.

#### Det færdige produkt

Den færdige kulturkanon bliver præsenteret på hjemmesiden og til Kulturnatten 2012. Udover hjemmesiden vil kulturkanonen også blive præsenteret i en forkortet udgave i en tryksag, som for eksempel skal kunne købes/udleveres til tilflyttere i forbindelse med velkomstmødet for nye borgere og til nygifte på Rådhuset.

Det er desuden tanken, at der udvikles undervisningsmateriale med udgangspunkt i de kanoniserede elementer, ligesom der kan åbnes op for, at borgere på et senere tidspunkt, kan stemme om nye kandidater til kulturkanonen. Dette vil dog medføre en meromkostning.

### **Økonomi/Personaleforhold**

Der er estimeret et budget på 285.000 kr. Budgetestimatet indeholder budgetposterne:

- Udvikling af website (inspireret af Kulturministeriets website for kulturkanon), inkl. kortfunktion, stemmefunktion, to sprogversioner m.v.
- Udvikling af Facebookside
- Udvikling af mobilsite med QR-kode
- Udvikling af logo og andet grafisk design på website og pjece
- Udarbejdelse af tekster/beskrivelser til kanonen
- Skilte til de kanoniserede elementer med QR-kode
- Tryksag (mindre pjece / magasin)
- Undervisningsmaterialer (til digitalt brug)
- Inddragelsesprocessen, herunder borgermøder m.v.
- Kommunikation, presse og PR
- Penge til skoler, så de kan igangsætte projekter om kulturkanon

Der vil derudover være driftsudgifter til løbende optimering/opdatering af iOS, Androite og Windows Phone fra 2013 estimeret til 9000 kr. årligt. Derudover må der påregnes udgifter til tryk af ekstra pjecer på et senere tidspunkt.



## Kommunikation

For at sikre at så mange borgergrupper som muligt får interesse for at komme med input til en kulturkanon, skal der først gøres opmærksom på projektet. Derfor vil der blive behov for en større kommunikationsindsats.

Team Kommunikation udarbejder derfor en kommunikationsplan for hele forløbet omkring kulturkanonen, der stiler mod at skabe opmærksomhed om projektet både i lokale, regionale og nationale medier. Der bliver tænkt formidling ind fra det øjeblik, det endelige koncept for Kulturkanon er vedtaget.

Konkrete kommunikationstiltag vil være:

- et interview med kulturudvalgsformanden
- etablering af fast samarbejde med Nordsjælland omkring nomineringsprocessen
- interview med "lokale kendisser", eller udefrakommende personligheder, der fortæller, hvad *de* synes, skal kanoniseres
- reportager fra møderne med borgerne
- annoncering i lokalpressen
- hyppige opdateringer på hjemmeside og Facebook
- Debatmøder. Fx en "kulturbattle"

Derudover vil kommunikationsindsatsen igennem hele kanoniseringsforløbet være dynamisk. Det vil sige, at Team Kommunikation i samarbejde med administrationsgruppen løbende vurderer, om der er behov for flere kommunikationstiltag for at gøre borgerne nysgerrige omkring projektet.

## Indstilling

Center for Kultur, Plan og Erhverv indstiller,

**at** Kulturudvalget vedtager det beskrevne koncept for kulturkanonen, herunder borgerinddragelsesprocessen

**at** Kulturudvalget bevilger det estimerede budget for udvikling af kulturkanon af det forventede mindreforbrug fra totalrammen for fælles kulturelle oplevelser forudsat at mindreforbruget fra 2011 bliver overført til 2012

**at** kulturudvalget bevilger et beløb på 18.000 kroner fra kulturudvalgets pulje til at sikre opdateringer af hjemmeside i 2013 og 2014